



*Sukhatititi  
Dharmotama*

### VISI:

Menjadi Institusi pendidikan tinggi kepariwisataan terkemuka di dunia yang tetap berkepribadian Indonesia di tahun 2014

### MISI:

1. Meningkatkan kualitas pendidikan dan pengajaran di bidang pariwisata melalui pengembangan kapasitas belajar.
2. Meningkatkan kualitas dan ragam penelitian untuk pengembangan keilmuan dan teknologi kepariwisataan berbasis kearifan lokal.
3. Meningkatkan kapasitas aplikasi keilmuan pariwisata melalui pengabdian masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
4. Memposisikan diri sebagai agen pembaharu dalam mendorong kemandirian pembangunan kepariwisataan nasional.
- 5 Berperan sebagai simpul utama jejaring pendidikan tinggi kepariwisataan Indonesia.

### NILAI :

1. **H**ospitalitas
2. **I**ntegritas
3. **S**empurna
4. **T**erpercaya
5. **P**rofesional
6. **B**erkepribadian

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	STRATEGI	KEGIATAN	SATUAN	TARGET				
					2010	2011	2012	2013	2014
Meningkatnya kuantitas dan kualitas lulusan pendidikan	Jumlah lulusan pendidikan tinggi kepariwisataan yang terserap di pasar kerja (orang)	1 Mengembangkan sistem, kurikulum dan pelaksanaan pendidikan, berbasis kompetensi.	1. Penerimaan Mahasiswa Baru	Orang	784	834	884	890	900
			2. Perkuliahan/Pengajaran dan Praktik	Orang	450	475	544	598	657
			3. Penelitian Fungsional Dosen	Naskah	10	10	324	324	324
			4. Pengabdian Kepada Masyarakat	Naskah	8	8	192	192	192
			5. Peningkatan Kapasitas dan Kualitas Pendidikan	Persen	5	14	41	70	100
			6. Sertifikasi Profesi	Orang	0	180	250	300	350
			7. Peningkatan Kerjasama Bidang Pendidikan Kepariwisata	Aktivitas	30	33	37	41	46
		2 Mengoptimalkan dukungan manajemen melalui pemanfaatan sistem dan teknologi informasi.	1. Layanan Perkantoran	Bulan	12	12	12	12	12
			2. Layanan Kesekretariatan	Bulan	12	12	12	12	12
			3. Pengembangan Sarana dan Prasarana Penunjang Pendidikan	Paket	12	12	12	22	20